



SEMINARIUM®




IV Seminario Internacional de

MARCA EMPLEADORA

08.NOVIEMBRE

BELMOND MIRAFLORES PARK





En un mercado laboral cada vez más complejo, dinámico y competitivo resulta primordial que las organizaciones centren su visión y estrategias en **fortalecer su Marca Empleadora para ser más atractivas en la búsqueda y fidelización de los mejores talentos.**


Tener a los mejores talentos asegura maximizar la productividad y calidad de las organizaciones, además de volverlas más competitivas.

OBJETIVOS

- ♦ Brindar a los principales líderes de la organización las herramientas necesarias para el desarrollo de una estrategia de **Marca Empleadora, como un nuevo enfoque y visión integral de gestión dentro de la empresa**, así como también identificar los principales indicadores que permitan dar a conocer a la alta dirección el retorno sobre la inversión y el impacto en el negocio.
- ♦ Dar a conocer tendencias y herramientas para impulsar de manera integral el factor humano.
- ♦ Conocer sobre las mejores prácticas en gestión de personas con el fin de maximizar el potencial del talento dentro de las organizaciones.
- ♦ Se combinarán presentaciones teóricas, análisis de casos locales e internacionales y actividades prácticas.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

ESeminario exclusivo para los principales líderes de las empresas interesados en desarrollar una estrategia de **Marca Empleadora** dentro de su organización, e impactar en los resultados de negocios. Gerentes de Gestión de Personas, Gerentes de Comunicación Interna y profesionales de RR.HH.



09:00 - 11:00

BLOQUE I

GESTIONANDO PERSONAS EN LA ERA DE LA COLABORACIÓN

PAULA MOLINARI | Whalecom

- ◆ Cómo ha cambiado el mundo del trabajo / El modelo 15d
- ◆ La persona en el centro y sus implicancias
- ◆ El mercado de empleo como un mercado real
- ◆ La **Marca Empleadora** en la base de la estrategia
- ◆ El modelo de abordaje de **Marca Empleadora** integrado

11.00 - 11:30

Coffee Break

11:30 - 13:00

BLOQUE II

DEFINIENDO LA PROPUESTA DE VALOR AL EMPLEADO

PAULA MOLINARI | Whalecom

- ◆ El proceso de construcción de **Marca Empleadora** / Sus etapas
- ◆ En qué consiste la propuesta de valor al empleado
- ◆ El cambio en los atributos valorados
- ◆ La investigación de Whalecom 2016/7 sobre atributos valorados en la región y los *clusters*
- ◆ El proceso para definir la PVE / Sus etapas
- ◆ La construcción de la marca
- ◆ La definición del posicionamiento / La comprensión del *target*

13:00 - 14:30

Almuerzo

14:30 - 16:30

BLOQUE III

DE LA EXPERIENCIA DEL EMPLEADO A LA MARCA: UNA APUESTA RENTABLE

MARCELA LEÓN | Innovazzone y Perspektiva • IBIS MARTÍNEZ | Perspektiva

- ◆ Experiencia del empleado: Caso práctico del *Employee Journey Map*
- ◆ La propuesta de valor y la **Marca Empleadora**: Caso práctico
- ◆ El proceso de definición e implementación
- ◆ Un testimonio
- ◆ El retorno sobre la inversión de la implementación

16:30 - 17:00

Coffee Break

17:00 - 18:00

BLOQUE IV

LA GESTIÓN DE LA PVE. PROPUESTA DE VALOR AL EMPLEADO

PAULA MOLINARI | Whalecom

- ◆ De la propuesta de valor a la experiencia
- ◆ La gestión en los procesos de reclutamiento y selección
- ◆ Vivir la PVE en los procesos clave
- ◆ La coherencia y la integración
- ◆ Los empleados y ex empleados como embajadores de la marca
- ◆ La importancia de diferenciarnos



Paula Molinari

Consultora líder en Latinoamérica.
Experta en gestión del cambio y desarrollo
de organizaciones e individuos.

Es fundadora y Presidente de Whalecom, consultora líder en Latinoamérica, y de Joilab, el primer Career Center de la región. Dirige el Programa Executive de Recursos Humanos, es profesora del MBA en la Universidad Torcuato di Tella y colabora con prestigiosas universidades.

Desarrolló parte de su carrera profesional en el Grupo Techint y fue Directora de Recursos Humanos de Claro.

Autora de dos *bestsellers*: *Turbulencia Generacional* y *El Salto del Dueño*. Lanzó una colección de *minibooks* sobre *Herramientas para Líderes del siglo XXI*, y en 2017, publicó su más reciente libro: *Desencajados*, sobre los cambios en el mundo del trabajo.

En los últimos dos años, más de 30.000 personas participaron de sus conferencias en América Latina.



MARCA EMPLEADORA NO ES SOLO UNA CUESTIÓN DE IMAGEN, ES SABER CÓMO CUIDAR A TU CLIENTE INTERNO.



Marcela **León**

Directora Ejecutiva, Innovazzone /
Perspektiva Estrategia, Marketing y
Comunicaciones

Fundadora de las empresas Innovazzone y Perspektiva, que trabajan en una alianza estratégica clave para el desarrollo de las organizaciones en el Perú. Cuenta con más de 25 años dirigiendo áreas de Gestión Humana a nivel transnacional, y experiencia de más de 30 años en IBM a nivel global. Reconocida conferencista local e internacional, ha sido Presidente y Directora en la Asociación Peruana de Recursos Humanos (APERHU).



Ibis **Martínez**

Director Gerente, Perspektiva Estrategia,
Marketing y Comunicaciones

Fundadora de Perspektiva, empresa calificada por el Banco Mundial, enfocada en fortalecer marcas en organizaciones líderes a través de estrategias de *marketing* integrado y comunicación interna y externa, que impactan en los resultados. Cuenta con más de 20 años de experiencia dirigiendo áreas de *Marketing* y Comunicación interna y externa a nivel local y regional. Ha posicionado marcas globales en Perú, como el Banco Santander, y marcas locales como la UPC y Hoteles Libertador, a nivel internacional. Ha sido profesora en Centrum, y la UPC, conferencista local e internacional.

INFORMACIÓN GENERAL

Fecha / Lugar

El Seminario se realizará el día miércoles **08 de noviembre** en el **Belmond Miraflores Park** - Av. Malecón de la Reserva 1035, Miraflores. Lima Perú.

Horario

Registro: De 08:30 a 09:00 hrs.

Seminario: De 09:00 a 18:00 hrs.

Incluye

- Kit de bienvenida
- Coffee de bienvenida
- Almuerzo y coffee breaks

Estacionamiento

Ofrecemos estacionamiento del hotel (sujeto a disponibilidad).

Certificado

Los ejecutivos que asistan al seminario recibirán un certificado digital de participación.

Inversión *

	NETO	IGV	TOTAL
Precio individual	S/ 1,200.00	S/ 216.00	S/ 1,416.00
Precio corporativo	S/ 1020.00	S/ 183.60	S/ 1,203.60

PRECIOS EXPRESADOS EN SOLES

* Valor de inscripción por persona

Anulaciones

Solo se aceptarán anulaciones siete días calendario antes del inicio del evento. En caso contrario, la empresa o el participante deberán asumir el valor total de la inscripción. La sustitución de una persona inscrita por otra de la misma empresa podrá efectuarse hasta tres días antes del inicio del Seminario.

Informes / inscripciones

610 7272 opción 1

informes@seminarium.pe

marcaempleadora.com